

دارة القهوة --- ١٩٧٠ --- خلفية عن دارة القهوة

في عام ١٩٧٠ ، تم افتتاح أول فرع للشركة في (عمارة الملكة) ، جدة ، المملكة العربية السعودية

تدير اليوم دارة القهوة أكثر من ٧٠ فرع و يوجد ايضا العديد من عقود الامتياز للأطراف المؤهلة فقط ، حول انحاء المملكة العربية السعودية و لكن جميعهم ملتزمين بنفس المعايير الخاصة بالجودة و التدريب و الأداء الموحد

الهدف الرئيسي لأختيار كلمة (دار) هو ان نعامل كافة الضيوف كأنهم في منزلنا مع الابتسامة و الترحيب

القيم الرئيسية لدارة القهوة (رضاء الضيف ، ريادة الصناعة ، فريق العمل المختار ، الجودة و الربحية ، السلامة و النظافة) ، و بشكل بسيط القيم لابد ان تكون مطبقة دائما بالعمل

"الفلسفة الرئيسية للعلامة التجارية هو مفهوم "قهوة حرفية عالية الجودة وبأسعار في متناول الجميع

تدير دارة القهوة العديد من متاجر التنسيق ، المواقع الرئيسية (250-500 متر مربع)، والتابع (50-250 مترًا مربعًا)، والأكشاك (50-10 مترًا) و كافة المساحات تعمل بنفس المعايير

تبيع دارة القهوة العديد من المنتجات مثل : الحبوب الخاصة بالقهوة (تركي، اسبريسو، كولومبي، كوستاريكا، قوجي اثيوبي، و الهري، الخ) و ايضا المكسرات (اللوز، البندق، الفصص، المكسرات المحمصة و المكرملة، الخ) و ايضا السندوتشات و المعجنات ، الخ) و كافة منتجات دارة القهوة تخضع للجودة و افضل المعايير

وعد الضيف : مع كل زيارة ، أبتسامة و ترحيب كأنك ضيف في منزلنا

وعد البارستا : مع كل كوب ، كما طلبتة ، اذا لم يمكن ، سنقوم بعمل كوب جديد و طازج

كيفية حل المشكلة : أستمع ، أعتذر ، قم بالأرضاء ، قدم الشكر

محل عمارة الملكة مارس ١٩٧٠

شعار جديد

شعار قديم

